

La recherche sur internet

« Qui cherche trouve mais rarement ce qu'il cherche. » (A. M.)

Version Document

01.0 - 29/01/06

TABLE DES MATIÈRES

OBJECTIFS.....	3
A qui s'adresse ce document ?.....	3
La recherche sur internet.....	3
CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR INTERNET.....	4
Qu'est ce que l'Internet ?.....	4
Le protocole TCP/IP.....	5
Principales caractéristiques de TCP/IP.....	5
Protocoles annexes ou encapsulés.....	6
Nom de domaine.....	7
Qu'est ce qu'un nom de domaine ?.....	7
Qu'est qu'un TLD ?.....	8
Qui gère tout ça ? Qui décide ?.....	9
A quoi peut bien servir internet ?.....	10
LA RECHERCHE.....	12
Les principaux outils de la recherche.....	12
Vous.....	12
La navigation.....	13
Les annuaires.....	14
Les moteurs de recherche robots.....	16
Les moteurs de recherche humains.....	18
Les méta-moteurs.....	19
Les dictionnaires.....	20
Les encyclopédies.....	21
Les forums et les news-groups.....	21
Requête de recherche : Ce qu'il faut savoir.....	22
Le mode de recherche simple.....	23
Le mode avancé.....	24
Pourquoi ne trouve t-on pas tout sur le net ?.....	25
LEXIQUE.....	27

OBJECTIFS

A qui s'adresse ce document ?

Ce document s'adresse aux débutants qui veulent faire des recherches sur Internet.

Il peut cependant s'adresser à des usagers plus expérimentés. Peut-être trouveront-ils une ou deux idées non dénuées d'intérêts, c'est en tout cas, ce que je souhaite.

La recherche sur internet.

S'il est relativement facile de devenir un internaute (un PC, un modem, un FAI et hop! le tour est joué) il est beaucoup plus difficile d'apprendre à effectuer des recherches pertinentes avec les bons outils.

Internet prend de l'ampleur, ceci a deux corollaires :

- L'information que l'on recherche a de très grandes chances de s'y trouver, ce n'est cependant pas certains.
- Il est de plus en plus difficile de la trouver rapidement, efficacement et de s'assurer de la pertinence de ce qu'on trouve.

Ce document a pour ambition de vous y aider, en vous présentant différents outils et en suggérant différentes méthodes. Il faut savoir et garder à l'esprit qu'il n'y a pas qu'une méthode de recherche. Il y en a sans doute autant qu'il y a d'utilisateurs du réseau Internet et de catégories de recherche. Ce que je vous propose et vous explique n'a donc d'intérêt que dans la mesure où il s'agit du fruit d'expériences personnelles susceptibles d'enrichir éventuellement la vôtre. Si votre propre pratique de la recherche vous a amené à avoir des astuces intéressantes n'hésitez pas à m'en faire part. Je n'hésiterai pas à les expérimenter et à enrichir ce document¹.

Ce qu'il faut retenir :

- ➔ **CE DOCUMENT A POUR BUT DE VOUS AIDER DANS VOS RECHERCHES SUR INTERNET. ON Y TROUVE BEAUCOUP D'INFORMATIONS PRATIQUES ET UTILES, MAIS ON Y TROUVE PAS TOUT, LOIN S'EN FAUT !**

1 Adresse mail : almr13@free.fr

CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR INTERNET

Qu'est ce que l'Internet ?

Avant de chercher quoique ce soit, il est important d'avoir une idée au minimum approximative de ce qu'est internet.

Le mot Internet vient de l'anglais « inter networks », ce qui pourrait se traduire par inter-réseau. Internet est un réseau de réseaux. Les différents ordinateurs connectés à Internet, peuvent quel que soit leur marque ou leur système d'exploitation échanger des informations.

Il y a deux types d'ordinateurs connectés sur le net comme sur tout réseau:

- **les serveurs** : Ce sont les machines offrant un ou plusieurs services , tel que des ressources documentaires, des ressources logiciels, des ressources de connexion, ...
- **les clients** : ce sont les machines qui consomment ces ressources. Par exemple votre ordinateur quand vous êtes connecté sur le net.

L'architecture client/serveur suppose que sur le serveur tournent des logiciels serveurs, capable de fournir une ressource et sur le client tournent des logiciels clients capables de l'interpréter. Votre navigateur (Internet Explorer, Firefox, Netscape, Opéra...) est un exemple type de logiciel client, il interprète et affiche entre autre (mais pas seulement) des documents au format HTML. Pour que les machines puissent échanger des informations, elles doivent respecter des protocoles communs propre aux services demandés.

L'architecture client/serveur n'est pas la seule existante sur le net, il existe aussi encore certains services qui fonctionnent encore sur le modèle terminal/ordinateur central c'est le cas des sites fonctionnant encore sur telnet . Nous y reviendrons plus tard, d'autant plus que telnet se révèle encore pour celui qui cherche, être une ressource non négligeable dans certains domaines quoique déclinante.

Ce qu'il faut retenir :

- ➡ **INTERNET EST UN VASTE RÉSEAU.**
- ➡ **IL FONCTIONNE ESSENTIELLEMENT SUR LE MODÈLE CLIENT/SERVEUR, MAIS PAS UNIQUEMENT.**

➔ VOUS VOUS CONNECTEZ À DES SERVEURS QUI OFFRENT DES SERVICES ET VOTRE ORDINATEUR EST UN POSTE CLIENT DE CES SERVICES.

➔ POUR SE COMPRENDRE LES CLIENTS ET LES SERVEURS USENT DE PROTOCOLES QUI LEURS SONT COMMUNS.

Le protocole TCP/IP

Un protocole définit les règles et le format des messages qui seront utilisés pour que deux processus distincts tournant éventuellement sur deux ordinateurs puissent communiquer. Internet est régi et fonctionne selon un ensemble de protocoles encapsulés pour la plupart dans le protocole TCP/IP. Certains protocoles sont spécialisés dans la manière dont transitent les mails comme le SMTP, d'autres dans la manière dont on transfère un fichier par exemple FTP.

Principales caractéristiques de TCP/IP

Le protocole TCP/IP est à la base d'Internet. Il inclut un système d'adresse universel qui permet à chaque ordinateur d'être identifié sans ambiguïté (un peu à l'image du numéro de téléphone qui désigne votre ligne téléphonique et elle seule). Cette adresse est sous forme numérique. Elle est composée de 4 chiffres compris entre 0 et 255 séparés par un point. Votre ordinateur aussi a une adresse IP quand vous êtes connecté sur le net, pour la connaître, si vous ne passez pas par un serveur proxy, connectez vous donc sur <http://www.adresseip.com/>. Pour la plupart d'entre nous cette adresse change à chaque connexion, car elle nous est attribuée dynamiquement par notre FAI.

Une adresse de type 192.81.32.1 n'est évidemment pas parlante pour nous les humains, aussi pour des raisons évidentes de compréhension on utilise un autre type d'adresse : l'URL (Uniform Resource Locator). Ce type d'adresse nous permet de mieux mémoriser, mais il est toujours en correspondance avec une adresse IP². L'URL sera traduite en IP par un serveur DNS (Domain Name Service) dont c'est justement le rôle. Une adresse URL se décompose grossièrement³ sous cette forme :

Protocole	Adresse du serveur	Répertoire	Fichier
http://	www.unsite.fr	/répertoire	/index.htm

Une adresse URL spécifie donc le type de service et le document aux quels on veut accéder en plus de l'adresse du serveur.

² Pour vous en convaincre, tapez donc dans la barre d'adresse de votre navigateur l'IP suivante : 66.249.87.99.

³ La description faite dans ce document n'est pas complète, il manque la notion de user, mot de passe et de port

Protocoles annexes ou encapsulés

Sur le réseau en fonction des services auxquels ont désire accéder, bien d'autres protocoles sont utilisés il sont pour la plupart englobés dans TCP/IP. nous n'allons pas tous les évoquer ici dans le détail. Mais un bref aperçu des plus courants vous donnera un aperçu.

■ HTTP : Hyper Text Transfert Protocol.

Le but de ce protocole, est de permettre le transfert de fichier au format HTML. Il est de loin le plus largement utilisé sur Internet.

■ HTTPS : Hyper Text Transfert Protocol Secure.

Version sécurisé du protocole HTTP. Dans ce protocole, les informations véhiculées par HTTP sont cryptées et donc en principe indéchiffrables à quiconque qui intercepterait le message.

■ FTP : File Transfert Protocol

Il s'agit d'un protocole de transfert de fichier. Quand vous faites du téléchargement à partir de l'Internet c'est ce protocole qui rentre en ligne de compte.

Il existe un grand nombre de serveur d'accès public, Les URLs de ces serveurs prennent la forme de <ftp://serveur/répertoire/fichier>

■ SMTP, POP, IMAP : La messagerie électronique.

SMTP (simple mail transfert protocol) c'est le protocole standard qui permet le transfert de courrier électronique d'un point vers un autre. Le protocole POP (Post Office Protocol) permet quand à lui de récupérer le courrier dans sa messagerie, il est nécessaire aux personnes ne pouvant pas rester connecté sur le net en permanence pour lire le courrier hors connexion. Le protocole IMAP (Interactive Message Access Protocol) est le successeur de POP, il offre plus de possibilité que le protocole POP et permet par exemple de classer et trier son courrier sur le serveur sans le télécharger sur son poste de travail.

■ Telnet : Protocole d'accès via un terminal.

C'est un protocole qui permet de mettre en relation un serveur et un terminal passif à travers un réseau, donc aussi à travers internet. Pour le grand public, ce protocole est en voie de désuétude. Il existe cependant

encore quelques bases de données notamment bibliothécaire consultable par Telnet.

■ NNTP : Network News Transfert Protocol.

C'est le protocole d'échange des news ou forums de discussions à travers Usenet⁴. Il assure l'échange des news entre les serveurs et également la communication entre serveur et postes clients. Quelque soit votre centre d'intérêt, il existe forcément un ou plusieurs groupes de discussion le concernant.

Ce qu'il faut retenir :

- ➔ TCP/IP EST LE PROTOCOLE A LA BASE DU RÉSEAU INTERNET, IL ENGBLE D'AUTRES PROTOCOLES TEL QUE LE TRANSPORT DE COURRIER OU LE TÉLÉCHARGEMENT.
- ➔ POUR ACCÉDER À UN SERVEUR ONT UTILISE UNE ADRESSE URL, QUI INDIQUE LE PROTOCOLE, L'ADRESSE DU SERVEUR ET L'ADRESSE DE LA PAGE À LAQUELLE ON VEUT ACCÉDER SUR LE SERVEUR.

Nom de domaine.

Qu'est ce qu'un nom de domaine ?

Sur internet chaque ordinateur possède une adresse IP. Cette adresse numérique impossible à retenir est associée à une adresse appelée dans le chapitre sur TCP/IP (Cf. Principales caractéristiques de TCP/IP page 5), URL (Uniform Ressource Locator).

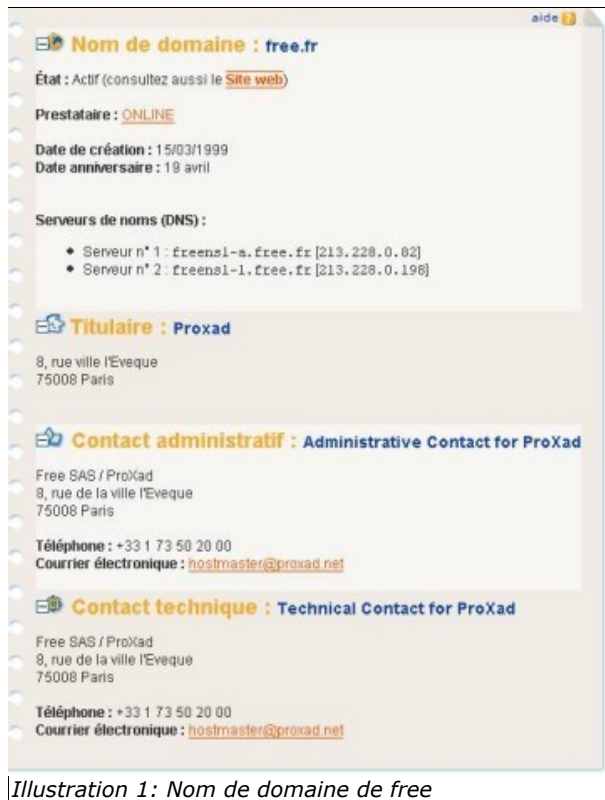
Le nom de domaine d'un site, est le mot et le TLD (.fr, .org, .com, ...) qui précède immédiatement le premier « / ». Ainsi dans les adresses :

- www.free.fr/, le nom de domaine est free.fr,
- www.dec.new.fr/, le nom de domaine est new.fr

L'URL et le nom de domaine sont donc deux choses sensiblement différentes. L'URL est l'adresse qui permet d'accéder directement à un document sur un site, qui bien sûr a un nom de domaine.

Voici un exemple de nom de domaine :

4 Usenet est un réseau logique destiné à la diffusion de news postées dans des groupes de discussion.



Le nom de domaine comprend généralement les informations suivantes :

- ➔ Nom de domaine.
- ➔ Les nom et coordonnées du propriétaire du domaine
- ➔ Les nom et coordonnées du contact technique.
- ➔ La date d'expiration du domaine

Qu'est qu'un TLD ?

TLD (Top Level Domain), il s'agit du premier niveau d'un nom de domaine, on dit aussi racine du nom de domaine ou plus simplement l'on parle de suffixe. Les TLD se divisent en deux groupes les TLD génériques (.com, .org, .net, ...) et les TLD géographiques (.fr, .us, .en, .de, .it, ...).

Quelques exemples de TLD génériques⁵ :

.com	A l'origine le suffixe .com désignait les domaines à vocation commerciale. Par la force de l'habitude, C'est généralement encore le cas, mais désormais il est accessible par tous, y compris des particuliers.
.gov	Correspond aux organismes gouvernementaux US, le gouvernement français utilise « .gouv.fr ».
.org	Correspond aux organismes à but non lucratif.
.aero	Correspond aux entreprises aéronautiques.
.pro	Correspond aux professions libérales ou indépendantes.
.info	Correspond aux organismes ayant un rapport avec l'information.

Quelques TLD géographiques⁶ :

.au	Australie
.be	Belgique
.ca	Canada
.ch	Suisse
.de	Allemagne

⁵ Cette liste n'est évidemment pas exhaustive.

⁶ Cette liste n'est évidemment pas exhaustive.

.fr	France
.it	Italie
.us	Etats unis

Qui gère tout ça ? Qui décide ?

La problématique à résoudre c'est que de n'importe où sur la planète une adresse doit pouvoir être résolue et désigner la même entité. Un organisme paritaire est donc chargé de gérer au niveau mondial les TLD c'est L'ICANN (Corporation for Assigned Names and Numbers, site : <http://www.icann.org/>)

L'ICANN délègue la gestion des TLD ou groupe de TLD à des « Registry » qui ont un rôle purement technique et qui doivent gérer les noms de domaine sur les TLD qui leur sont attribués. Les « Registry » autorisent des « Registrars » à commercialiser des noms de domaine.

Exemples de registry :

- ➔ AFNIC qui gère les noms de domaine en .fr (france) et en .re (réunion). <http://www.afnic.fr/>
- ➔ VERISIGN qui gère les noms de domaine en .com, .net, .org <http://www.verisign.fr/>

Exemples de Registrars :

- ➔ Gandi : <http://www.gandi.net/> (commercialise .com, .fr, .biz, .eu, .be, .net, .name, .info)
- ➔ Nordnet (filiale de France Telecom) : <http://www.nordnet.net/nnnet2/index.php> (commercialise .com, .fr, .asso.fr, .biz, .eu, .be, .info)

Celui qui acquiert un nom de domaine s'appelle un registrant.

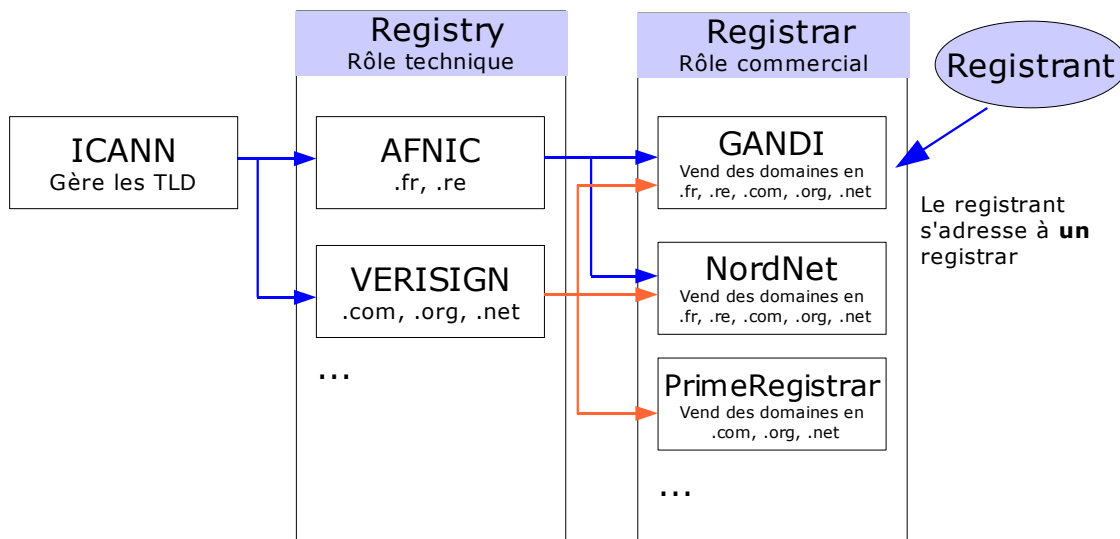


Illustration 2: Organisation de la gestion des domaines

Pour savoir à qui appartient un nom de domaine, il faut interroger un annuaire Whois (cf. Annuaire Whois page 16).

Ce qu'il faut retenir :

- ➔ LA RACINE D'UN NOM DE DOMAINE (LE TLD), PERMET D'IDENTIFIER LA NATURE (COMMERCIALE, ORGANISATION, ...) OU LE TERRITOIRE (FRANCE, ALLEMAGNE, ...) REVENDIQUÉ PAR UN SITE.
- ➔ EN UTILISANT UN ANNUAIRE WHOIS ON PEUT IDENTIFIER LE REGISTRANT D'UN NOM DE DOMAINE ET SAVOIR À QUI APPARTIENT UN SITE.

A quoi peut bien servir internet ?

Concrètement on peut considérer qu'internet offre de nombreux services comprenant chacun leur spécificité. C'est donc en toute logique qu'en évoquant ces services on puisse faire un parallèle avec certains des protocoles évoqués précédemment. Voici quelques uns des services les plus courant :

- Les messageries, elles permettent, l'échange de courriers et de documents.
- Transfert de fichiers de toute nature (textes, images, musiques, vidéos, ...) d'une machine à une autre.
- Participez à des discussions via des newsgroups ou via L'IRC (protocole de communication pour chatter en ligne).

- Accéder à des documents en ligne, notamment à travers le world wide web.
- Publier des documents en ligne, partager des informations.
- Téléphonie, entrer vocalement en contact avec des correspondants. Le système va jusqu'à créer des passerelles entre les réseaux téléphoniques traditionnels et le réseau internet. Rien d'étonnant à cela, les supports physiques sont le plus souvent les mêmes (câbles du téléphone, satellites, ...) et les deux réseaux ont la même vocation : Le transport de l'information. Il n'y a donc dans le fond, qu'une différence de protocole et de traitement.
- Ecouter des radios.
- Regarder, la télévision par internet.
- etc ...

On peut dire qu'internet est donc fondamentalement un outil pour faire circuler de l'information et un formidable outil de communication.

Les informations présentes sur Internet ont des origines très diverses : Institutions, entreprises, associations ou des individus. Les informations qui circulent sur internet ne sont donc pas présentées de manière homogène et n'ont pour validité et stabilité que la volonté de ceux qui ont contribué à les publier.

Internet est un descendant du réseau ARPANET créé à l'origine pour les besoins de l'armée US. Deux des grands principes fondateurs de ce dernier étaient de permettre son fonctionnement même si une partie des infrastructures sont détruites et de faire en sorte qu'un adversaire potentiel ne puisse pas prendre le contrôle du réseau. L'architecture choisie pour y arriver fait que l'information sur internet n'est pas centralisée ni hiérarchisée. D'où l'utilité des outils de recherche pour accéder aux informations diverses et variées.

Ce qu'il faut retenir :

- ➔ INTERNET EST UN OUTIL DE COMMUNICATION ET PERMET DE FAIRE CIRCULER DE L'INFORMATION.
- ➔ L'INFORMATION N'Y EST PAS CENTRALISÉE, NI HIÉRARCHISÉE.
- ➔ LES FOURNISSEURS D'INFORMATIONS SONT MULTIPLES.
- ➔ LES INFORMATIONS PRÉSENTES SUR INTERNET NE SONT PAS STABLES, NI NÉCESSAIREMENT VALIDES.

LA RECHERCHE

Les principaux outils de la recherche

Pour nous guider et nous aider à trouver ce que nous cherchons, il y a de nombreux outils. Selon le type d'informations, certains outils sont plus appropriés que d'autres. Par ailleurs, pour exercer notre libre arbitre et ne laisser personne nous manipuler, il convient de diversifier les sources. Les principaux outils sont :

- Vous
- La navigation
- Les Annuaires
- Les moteurs de recherche robots
- Les moteurs de recherche humains
- Les méta-moteurs
- Les dictionnaires
- Les encyclopédies
- Les forums et news-groups

Vous.

Dans la plupart des documents ou ouvrages traitants de la recherche sur Internet, on ne parle pas ou presque pas du facteur humain. En général, ils soulignent tout juste que lorsque vous utilisez un moteur de recherche, la manière dont vous formulez vos requêtes et le choix pertinent ou non des termes influent sur les résultats.

Le facteur humain va cependant bien au-delà :

- En amont de toutes recherches c'est vous qui définissez la stratégie que vous allez utiliser.
- Dans la phase de recherche c'est vous qui ferez preuve de constance, d'obstination et qui jugerez de l'efficacité de la stratégie préalablement définie.
- En aval de la recherche c'est encore vous qui jugerez, de l'adéquation entre votre désir et l'information trouvée. C'est aussi vous qui jugerez de l'exactitude des informations qui seront fournies. J'insiste sur ce point, le net fourmille d'informations, elles ne sont malheureusement pas toutes exactes. Tout le monde peut publier des informations sur le net, et tout le monde n'as pas la déontologie, l'éthique ou le savoir faire nécessaire à une information de qualité. Une affirmation fausse ou incomplète par l'effet amplificateur qu'offre Internet, peu très bien devenir la principale

information sur un sujet donné, alors qu'une autre information plus juste sur le sujet peut apparaître comme plus marginale ou être inexistante sur le net.

Vous devez faire preuve d'esprit critique comme d'ailleurs vous en avez sans doute pris l'habitude vis-à-vis d'autres sources d'informations comme les journaux, la radio, la télévision ou d'autres médias. Sur Internet, il faut être beaucoup plus vigilant, la plus grande force de ce média c'est que tout à chacun peut y être acteur, c'est aussi là sa plus grande faiblesse.

Enfin, si vous êtes du genre à avoir du mal à trouver le beurre dans votre propre réfrigérateur, la recherche d'information sur le net promet d'être un tant soi peu fastidieuse, et je sais de quoi je parle ;-)

La navigation

La plupart des sites que vous trouverez possèdent une rubrique « liens », « bookmarks » ou « sites amis ». Cette rubrique contient le plus souvent des liens vers des sites traitant du même sujet⁷. Si vous parvenez donc à obtenir l'adresse d'un seul site sur un sujet qui vous intéresse (c'est le plus dur), il ne sera guère difficile, simplement en naviguant de liens en liens de vous constituer un ensemble d'adresses.

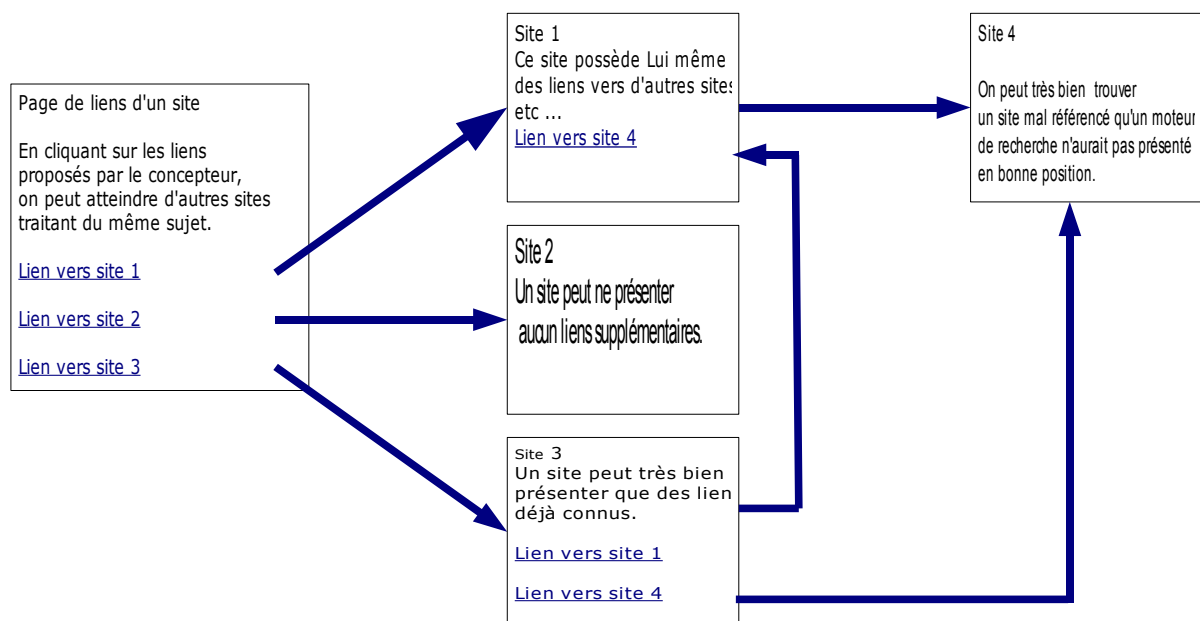


Illustration 3: La navigation pour trouver les sites traitants d'un sujet.

⁷ Ce n'est pas toujours le cas, parfois le concepteur du site met des liens pour signaler d'autres sites qui l'intéresse, ou plus simplement par échanges de bons procédés : je mets un lien vers ton site, tu mets un lien vers le mien. Dans ce cas, le plus souvent les liens sont classés en au moins deux catégories, les sites traitant du même sujet et les autres.

Vous vous apercevrez vite que cette pratique est le plus souvent, la plus efficace pour trouver l'information dans le cas de recherches thématiques. C'est un peu comme le fil d'Ariane, il suffit de le suivre pour trouver la sortie du labyrinthe. Toutefois cette méthode présente parfois l'inconvénient de tomber sur ce qu'il convient d'appeler un « nombril » ou un « trou noir » du net. C'est à dire un ensemble de quelques sites se référençant les uns les autres sans échappatoire vers l'extérieur. C'est généralement, le fruit d'un copinage ou d'une association d'intérêts. Etre capable d'identifier un tel cas, est nécessaire car le plus souvent, il y a un site « leader » les autres ne font que suivre et répéter les mêmes choses. Ce type de situation, hélas fréquente, démontre bien, que le nombre d'occurrence d'une information ne fait pas la valeur de cette dernière.

Dès lors que l'on dispose de l'adresse d'un site, il est aussi possible de demander à certains moteur de recherche de trouver des sites similaires, ou des sites référençant l'adresse en votre possession.

Conseil pratique

Pour ce type de recherche, il est indispensable d'avoir un navigateur doté de fonctions avancées (navigation par onglets, information sur les pages consultées présentant les liens externes, filtres sur la publicité, gestion des favoris intelligents, ...) . Ceux qui utilisent Internet Explorer sans une myriade de plugins destiné à l'améliorer savent que ce navigateur n'est pas des plus pratique. Pour les incondionnels d'Internet explorer, il y a par exemple **Avant Browser** (téléchargement ici : <http://www.avantbrowser.com/download.html>). Pour ceux, pour qui les avantages de la technologie Internet explorer⁸ représentent plutôt un défaut il y a **Firefox**⁹ (téléchargement à partir du site mozilla en français : <http://frenchmozilla.sourceforge.net/firefox/>).

Les annuaires

Un annuaire est un recueil publié annuellement, l'exemple le plus connu et le plus populaire est sans aucun doute le bottin. Sur internet, il y toutes sortes d'annuaires, à commencer par des annuaires téléphoniques. L'aspect annuel de la mise à jour est cependant à mettre au placard, l'informatique permettant une mise à jour en temps réel. Il existe bien sûr des annuaires référençant les sites internet, le plus connu est sans nul doute celui proposé par Yahoo (site français : www.yahoo.fr).

8 Support des technologies propriétaires comme la technologie Active X qui malgré ses avantages présente un risque de pollution par des malwares.

9 Il existe d'autres navigateurs. Ceux qui sont cités ne le sont qu'à titre d'exemple à vous d'être curieux et de faire vos choix.

Annuaire des sites francophones de Yahoo! France

Rechercher sur le Web dans l'annuaire [Recherche avancée](#)

Actualités et médias

[Journaux](#), [Télévision](#), [Météo](#)...

Commerce et économie

[B2B](#), [Shopping](#), [Emploi](#), [Immobilier](#)...

Informatique et Internet

[Internet](#), [Logiciels](#), [Fonds d'écran](#)...

Santé

[Diététique](#), [Médecine](#), [Thalasso](#)...

Enseignement et formation

[Primaire](#), [Secondaire](#), [Supérieur](#)...

Institutions et politique

[Ministères](#), [Droit](#), [Politique](#)...

Sciences et technologies

[Animaux](#), [Astronomie](#), [Physique](#)...

Sports et loisirs

[Foot](#), [Tourisme](#), [Auto/Moto](#), [Jeux](#)...

Art et culture

[Littérature](#), [Cinéma](#), [Musique](#), [BD](#)...

Divertissement

[Tests/Quiz](#), [Loteries](#), [Humour](#), [Sorties](#)...

Classement géographique

[Pays](#), [Europe](#), [France](#), [Paris](#)...

Références et annuaires

[Dictionnaires](#), [Annuaire](#), [Cartes/Atlas](#)...

Société

[Enfants](#), [Gastronomie](#), [Rencontres](#)...

Sciences humaines

[Archéologie](#), [Histoire](#), [Psychologie](#)...

Copyright © 2006 Yahoo! Inc. Tous droits réservés.

[Yahoo! et vos données personnelles](#) - [Conditions d'utilisation du service](#)

Illustration 4: Annuaire de Yahoo France

Un annuaire par rapport à un moteur de recherche a l'avantage d'être plus précis et plus sélectif. En revanche un annuaire est moins exhaustif et nécessite d'être capable de classifier en thèmes l'objet de la recherche. Cette capacité peut s'obtenir en consultant par exemple un dictionnaire ou une encyclopédie.

Pour les recherches thématiques et parfaitement ciblée, un annuaire est particulièrement bien adapté. Vous vous rendrez vite compte qu'en général, c'est toujours très payant de regarder, s'il n'existe pas un annuaire spécialisé pour le sujet de votre recherche.

Voici quelques exemples d'annuaires spécialisés :

Annuaire téléphonique	
www.pagesjaunes.fr	Annuaire des professionnels et des particuliers.
www.annu.com	Annuaire français du téléphone.
Annuaire de sites	

www.franceevasion.com/annuaire-internet.htm	Annuaire internet du web français.
fr.dir.yahoo.com	Annuaire des sites francophones de Yahoo france.
www.dmoz.fr	Section française, d'un remarquable annuaire international de sites internet, mis à jour par des éditeurs volontaires.
Annuaire d'adresses mails¹⁰	
www.annumail.com	Annuaire francophone des adresses e-mail.
www.worldemail.com/freemail.htm	Annuaire mail à vocation mondial.
Annuaire Whois¹¹	
www.raynette.fr/services/whois/	Whois généraliste
www.afnic.fr/outils/whois/	La référence pour les domaines en .fr et .re.
www.allwhois.com	Sans doute un des services de Whois le plus complet
Annuaire divers	
www.service-public.fr	Annuaire de tous les sites du service public français.
www.boncap.com	Annuaire des ressources consacrées à l'art visuel : Photographies, illustrations, vidéos.
www.agrimondial.com	Annuaire de tous ce qui a trait à l'agriculture, l'agro-alimentaire, l'agritourisme.
commerce.indexa.fr	Annuaire internet des professionnels sur le marché Français.

Conseil pratique

Sur internet, il y a des annuaires presque sur tout y compris sur les annuaires par exemple www.lesannuaire.com. On y trouve aisément son bonheur.

On trouve aussi en librairie des annuaires de sites internet, beaucoup sont sans intérêts puisqu'il s'agit ni plus ni moins d'une longue liste de sites à peine décrits classée par thèmes. Ils n'apportent rien par rapport aux annuaires en ligne. D'autres sont plus intéressants puisqu'ils se présentent plus comme des guides avec des appréciations et un classement par intérêt. Mais attention ! De tels ouvrages sont souvent obsolètes avant même la parution, internet n'a rien de statique, des millions de pages sont créés et d'autres disparaissent chaque jour.

Les moteurs de recherche robots

Un moteur de recherche est pour l'utilisateur une base de données que l'on peut interroger à distance. A première vue ce n'est pas très différent

10 A cause du spam, la plupart des annuaires permettent d'écrire au correspondant trouvé, mais ne donnent plus l'adresse mail mais ce n'est pas encore la cas de tous. Généralement, l'adresse que vous cherchez ne pourra être trouvée que si le dépositaire de l'adresse s'est donné la peine de s'inscrire.

11 Il y a un léger abus de langage en parlant d'annuaire à moins de s'adresser directement au registry qui gère le domaine, les autres sites ne font que chercher les informations chez ce dernier.

d'un annuaire. Il y en a une pourtant. Elle réside dans la manière dont les pages sont référencées et indexées. Dans un annuaire ces tâches sont réalisées par des personnes spécialisées. Sur un moteur de recherche ces tâches sont effectuées par des robots (programmes et ordinateurs dédiés à ces tâches). Le robot qui parcourt l'ensemble des pages internet pour les référencer, s'appelle un spider ou un crawler. Un des moteurs de recherche le plus populaire est Google (site français : www.google.fr) son spider est googlebot.



Illustration 5: page d'accueil de Google France

Ces moteurs de recherche sont particulièrement bien adaptés quand on cherche une information précise que l'on peut parfaitement définir avec un ou plusieurs termes précis.

Le gros inconvénient d'un moteur c'est qu'on peut rapidement être submergé par les réponses quand les termes employés pour la recherche sont trop généraliste. Par exemple une recherche sur le terme « cheval » remonte environ 15 300 000 réponses en limitant la recherche sur les pages francophones de Google. Si ce qu'on recherche ne figure pas dans les 30 premières réponses, il faut comprendre que l'interrogation manque de précision. Qu'est ce qui était réellement cherché ? Des renseignements sur l'hippologie ? L'équitation ? Les courses hippiques ? Ou une biographie du facteur Cheval ? Toute stratégie de recherche commencera donc par essayer de définir clairement le périmètre de la recherche.

On notera que la plupart des moteurs de recherche mais pas tous offrent aussi l'accès à un annuaire et inversement. Il est judicieux d'utiliser plusieurs moteurs de recherche d'abord parce qu'ils ne référencent pas

forcément les mêmes pages, ensuite parce qu'ils ne nous les présenteront pas forcément dans le même ordre. De plus, il y a toujours le souci de maintenir la pluralité des sources. Mais attention certain portail de recherche utilise parfois des résultats fournis par d'autres, par exemple AOL france utilise la technologie Exalead, AOL US utilise Google et altavista france utilise Yahoo. Il convient donc d'être attentif.

Voici quelques exemples de moteurs avec la technologie utilisée :

Moteurs	Technologies	Remarques
www.google.fr	Google	Propose aussi un annuaire qui est DMOZ.
www.yahoo.fr	Yahoo	Propose aussi un annuaire interne.
www.altavista.fr	Yahoo	Renvoi sur l'annuaire de Yahoo.
search.msn.fr	Microsoft	Pas d'annuaire.
www.voila.fr	Voilà	Propose aussi un annuaire interne.
www.mozbot.fr	Google	Pas d'annuaire. Ce moteur s'appuie sur les résultats fournis par Google mais il offre d'autres possibilités, destiné à le rendre plus pratique.
www.exalead.com/search/	Exalead	Excellent moteur de recherche utilisé aussi par AOL france. Permet d'afficher aussi les résultats sous forme de vignettes représentant la page.

A coté des moteurs généralistes, il existe aussi des moteurs spécialisés comme par exemple des moteurs spécialisés sur les images, la santé, ... En général ces moteurs s'appuient sur un annuaire interne puis complètent leurs résultats avec les résultats fournis par un moteur de recherche plus généraliste.

Conseil pratique

- Il faut choisir judicieusement les mots clefs.
- Si le résultat n'apparaît pas dans les 30 premières réponses, essayez d'éliminer les sites indésirables en excluant certains mots de votre périmètre de recherche. Pour ce faire il faut généralement écrire le mot à exclure précédé du signe « - ».
- Il faut écrire les mots clefs en minuscule car la plupart des moteurs rechercheront aussi le mot en majuscule.
- N'hésitez pas à changer de moteur, en cas de recherche infructueuse.

Les moteurs de recherche humains

Les moteurs de recherche humains sont ceux où vous déposez votre requête et ce sont des humains qui vous répondront. Ce sont soit des spécialistes sur la question, soit des spécialistes en recherche. Leurs

réponses sont le plus souvent constituées d'une liste de liens que vous pouvez consulter ou elles peuvent très bien être purement textuelles. L'avantage de ces moteurs est que vous pouvez formuler votre requête en langage naturel et que les réponses qui vous seront fournies ont toutes les chances d'être pertinentes. Le gros inconvénient c'est que la réponse n'est pas nécessairement fournie immédiatement.

Des moteurs de ce type gratuits se font rares pour plusieurs raisons :

- ➔ La fonction d'aide à la recherche est assurée par les forums et les newsgroups.
- ➔ Chercher, demande du temps et cela à un coût. Ce service a donc une tendance à se professionnaliser, d'autant plus que les utilisateurs ne demandent pas seulement qu'on leur donne des liens mais aussi qu'on leur garantisse dans la mesure du possible la validité et l'actualité des informations trouvées, ce qui n'est pas nécessairement à la portée de tout le monde.

Voici quelques exemples de moteur de recherche humains :

Moteurs de recherche humains	
www.ketady.fr	Gratuit, il nécessite une inscription de votre part. Vous posez la question par mail et la réponse vous parviendra par le même canal.
www.jesaistout.net	Payant. Vous déposez votre demande, vous êtes averti par mail quand la réponse est disponible. Vous pouvez la récupérer sur le site de jesaistout en donnant un code que vous obtenez en appelant un numéro téléphonique. Le coût de l'appel est fixe et est de 1,68€ (tarif constaté en février 2006)

Conseil pratique

Si vous avez passé une soirée à chercher en vain c'est exactement le type d'outil qui peut servir en dernier recours.

Les méta-moteurs

Un méta-moteur est un outil qui dépose votre requête de recherche dans différents moteurs de recherche, qui récupère les résultats, les synthétise et vous les présente. Ce type d'outil présente l'avantage de vous éviter d'interroger plusieurs moteurs. Mais il y a plusieurs inconvénients aussi :

- La syntaxe pour les requêtes n'est pas nécessairement la même pour les différents moteurs, vous ne pourrez donc pas utiliser les subtilités

et les fonctionnalités avancées qui sont offertes par un moteur en particulier.

- Plus les moteurs de recherche sont nombreux plus la synthèse des résultats est difficile et longue. Parfois, pour écourter, seul un nombre maximum de résultat de chaque moteur interrogé est pris en compte. Même quand ce n'est pas le cas, au final, rien ne garantit que les résultats fournis par un méta-moteur soient vraiment plus pertinents.

Voici quelques exemples de méta-moteurs en ligne :

Méta-Moteurs	
www.kartoo.fr	<p>Présente les résultats sous forme de carte et représente les liens qu'il y a entre les différents sites. Il permet même d'utiliser le langage naturel pour formuler vos demandes, il suffit de terminer la requête par un « ? ».</p> <p>Il est un des rares méta-moteur permettant d'utiliser des fonctions avancées pour la recherche.</p>
www.foox.com	<p>Pour avoir accès à Foomx il faut s'inscrire dans la communauté. Bien plus qu'un méta-moteur c'est une plate forme de coopération pour la recherche. Chaque fois qu'un membre trouve quelque chose d'intéressant il peut le mettre en exergue pour les autres. On peut aussi visionner les favoris publics des autres utilisateurs.</p>

Il existe aussi des méta-moteur logiciel dont le très connu Copernic Agent qui existe en plusieurs versions. Celle de base qui a les fonctionnalités les plus réduites est gratuite.

Les dictionnaires

Un dictionnaire est un recueil de mots d'une langue rangés par ordre alphabétique. Dans un document qui parle de la recherche cet instrument a tout à fait sa place puisqu'il permet au minimum de trouver la définition exacte d'un mot et les synonymes. Bien souvent, pour aider à préciser et

rendre plus pertinente une requête de recherche, passer par un dictionnaire est payant.

Voici quelques exemples de dictionnaire en ligne :

Dictionnaires	Remarques
www.mediadico.com/dictionnaire-francais.asp	Dictionnaire complet. Synonymes, conjugaison, français/anglais et anglais/français. Son utilisation nécessite d'ouvrir un compte.
elsap1.unicaen.fr/dicosyn.html	Dictionnaire des synonymes.
www.oqlf.gouv.qc.ca/ressources/gdt.html	Le grand dictionnaire terminologique donne la définition des mots et ces différents usages terminologique par domaine.
www.teaser.fr/~spineau/acrodict/index.php	Dictionnaire francophone des acronymes.
www.dicofr.com	Dictionnaire de l'informatique et d'internet.

Conseil pratique

Il faut absolument en abuser.

Les encyclopédies

La plupart des encyclopédies en ligne se contentent de fournir une définition succincte des termes recherchés et pour en savoir plus il faut s'acquitter d'un paiement. On trouve pourtant ici et là des tentatives pour mettre des encyclopédies en ligne gratuite. Ce genre de site est très efficace pour les recherches thématiques de plus les articles sur un sujet donné sont souvent accompagnés de liens externes pour permettre aux visiteurs d'approfondir le sujet.

Voici quelques exemples d'encyclopédies en ligne :

Dictionnaires	Remarques
www.commentcamarche.net	CCM, l'encyclopédie de l'informatique en ligne.
fr.wikipedia.org/wiki/Accueil	Encyclopédie libre

Les forums et les news-groups.

Un forum est un service que l'on trouve sur certains site qui permet d'avoir des discussions et des échanges sur un thème donné. Tous les utilisateurs peuvent lire les interventions de tous les autres et apporter sa propre contribution. Si vous trouvez un forum traitant du sujet qui vous intéresse vous pouvez donc profiter de l'expérience de tous les

intervenants. Très souvent, les intervenants s'échangent des liens pointant sur des sites traitants du sujet.

Usenet est un réseau reliant des machines et des réseaux qui véhicule des articles postés dans différents groupes de discussion (aussi appelé news-groups). Le format de ces articles respecte un standard supporté par l'ensemble des réseaux. Usenet n'est pas internet le réseau internet n'étant qu'un des réseaux participant à usenet. Il y a des sites où l'on peut accéder à ces news-groups par exemple Google. Mais on utilise généralement un client pour accéder aux serveurs de news, votre FAI en a un, son adresse est généralement de la forme « news.<nomduFAI>.fr », mais vous n'êtes pas limité à ce dernier. Le client pour se connecter à un serveur de news n'est rien d'autre que votre client de messagerie (Outlook, Thunderbird, mozilla, ...). Même principe que les forums que vous trouverez sur Internet, il faut trouver un groupe sur le sujet qui vous intéresse. Vous pouvez poster vos demandes et lire les demandes des autres, là aussi, très souvent les intervenants s'échangent des liens.

Ce qu'il faut retenir :

- ➔ L'OUTIL PRINCIPALE DE LA RECHERCHE C'EST VOUS.
- ➔ POUR LES RECHERCHES THÉMATIQUES UTILISEZ DE PRÉFÉRENCE UN ANNUAIRE.
- ➔ POUR LES RECHERCHES SUR UN SUJET PRÉCIS UTILISEZ UN MOTEUR.
- ➔ SI VOUS AVEZ TROUVÉ UN SITE LA NAVIGATION DE LIENS EN LIENS VOUS PERMETTRA D'EN TROUVER D'AUTRES.
- ➔ IL NE FAUT PAS HÉSITER À UTILISER DES OUTILS DIFFÉRENTS.
- ➔ ON PEUT DEMANDER DE L'AIDE SUR INTERNET SOIT SUR DES SITES SPÉCIALISÉS SOIT DANS DES FORUMS.

Requête de recherche : Ce qu'il faut savoir

L'adéquation entre votre requête et les réponses d'un moteur de recherche dépendra essentiellement de deux facteurs :

- ➔ Le choix des termes.
- ➔ Ce que le moteur comprend par rapport à votre requête, donc du respect de la syntaxe.

De ce point de vue, il est préférable de bien connaître la syntaxe à utiliser pour un ou deux moteurs de recherche que de collectionner une pléiade de moteurs qu'on ne saura pas utiliser correctement.

En général tous les moteurs offrent deux modes de recherche :

- ➔ Le mode simple
- ➔ Le mode avancé

Le mode de recherche simple

Ce mode de recherche permet d'interroger le moteur en lui indiquant un ou plusieurs mots clefs séparés par un espace. Les mots vides tels les articles, « le », « la », « les », ... sont purement et simplement ignorés. En général on peut mettre une expression en l'encadrant par des guillemets « expression composée de plusieurs mots » dans ce cas l'expression est considéré d'un seul tenant et les articles contenus dans l'expression comptent. On peut aussi utiliser des opérateurs booléens comme : ET, OU, SAUF.

A ce stade, plusieurs problèmes se posent :

- Le moteur est-il sensible à la casse ? Si on a tapé comme critère : cheval, est ce que le moteurs cherchera aussi CHEVAL ?
- Est ce que le moteur tiendra compte des caractères accentués ?
- Est ce que le moteur recherche aussi les pluriels ? Pour le terme « cheval » cherchera-t-il aussi « Chevaux » ?
- Si on a tapé plusieurs mots est ce que l'ordre des mots compte ?
- Cherchera t-il aussi les synonymes ? Pour le terme « cheval » me cherchera-t-il « étalon », « poulain », « jument », « haridelle », ... ?
- Si il y a une faute d'orthographe que se passe t-il ?

	Google	Yahoo	Voilà	Exalead
Minuscules / Majuscules	Pas sensible à la casse. « cheval » trouvera aussi « CHEVAL »	Pas sensible à la casse. « cheval » trouvera aussi « CHEVAL »	Pas sensible à la casse. « cheval » trouvera aussi « CHEVAL »	Pas sensible à la casse. « cheval » trouvera aussi « CHEVAL »
Caractères accentués	Ne donne pas les mêmes résultats. Même s'il trouve le mot accentué si on omet les accents.	Si on omet les accents, il trouve le mot accentué. Si on les met, il ne trouve pas le mot sans accent.	Sans influence	Sans influence
Pluriels	Non	Non	Non	Non
Orthographe	Recherche exactement le mot demandé. En cas d'orthographe	Recherche exactement le mot demandé. En cas d'orthographe	Recherche exactement le mot demandé. En cas d'orthographe	Si la requête ne remonte aucun résultat, il cherchera automatiquement

	Google	Yahoo	Voilà	Exalead
	incorrecte propose cependant d'effectuer la recherche sur une orthographe voisine	incorrecte propose cependant d'effectuer la recherche sur une orthographe voisine	incorrecte propose cependant d'effectuer le recherche sur la bonne	sur l'orthographe la plus approchante. Propose les orthographes approchantes
Synonymes	Faire précédé le mot d'un signe « ~ »	Non	Non	Non
Ordre des mots	Important	Important	Important	Pas d'influence
Expression	Mettre des guillemets	Mettre des guillemets	Mettre des guillemets	Mettre des guillemets
OU	OR	OR	Non	OR
ET	Opérateur par défaut. AND On peut aussi utiliser le signe +. + rend aussi sensible à la casse et aux accents	Opérateur par défaut. On peut également utiliser le signe +.	Opérateur par défaut. On peut également utiliser le signe +.	Opérateur par défaut. AND On peut aussi utiliser le signe +.
SAUF	Utiliser le signe « - »	Utiliser le signe « - »	Utiliser le signe « - »	Utiliser le signe « - »
Troncature	Non	Non	Non	Le signe * permet de rechercher les mots qui ont la même racine.

Le mode avancé.

C'est dans ce mode que la syntaxe utilisée par les moteurs varient le plus. Tous les moteurs de recherche propose un formulaire de saisie pour définir les options de ce mode. En général, il est préférable de l'utiliser cela évite les erreurs.

The screenshot shows the 'OPTIONS DE RECHERCHE AVANCÉE' form for Exalead. It features several sections with checkboxes and dropdown menus:

- RECHERCHER LES PAGES:** Four rows, each with a 'contenant' dropdown, a checked 'Uniquement' checkbox, and a 'les mots' dropdown.
- LANGUE:** 'Uniquement' checked, dropdown set to 'toutes les langues'.
- PAYS D'ORIGINE:** 'Uniquement' checked, dropdown set to 'tout pays'.
- FORMAT DE FICHIER:** 'Uniquement' checked, dropdown set to 'tout les types'.
- SÉLECTION DE SITE:** 'Uniquement' checked, dropdown set to 'tous les sites'.
- LIENS:** 'Uniquement' checked, dropdown set to 'tous les liens'.
- TYPE DE RECHERCHE:** 'Recherche exacte' selected.
- TRI DES DOCUMENTS:** 'Par pertinence' selected.
- DATE DE MODIFICATION:** 'Ne garder que les documents postérieurs à:' with a date input field.

Illustration 6: Formulaire recherche avancée de Exalead

Voici quelques exemples de ce qu'il est possible de faire :

Google

Related:www.google.fr : Trouve les pages similaires à www.google.fr
Link:www.google.fr : Trouve les pages qui ont un lien vers [google.fr](http://www.google.fr)
cheval site:www.google.fr : Trouve les pages qui ont le mot cheval sur le site [google.fr](http://www.google.fr)

Yahoo

Linkdomain:www.yahoo.fr : Trouve les sites qui ont un lien vers www.yahoo.fr
define:cheval : Trouve les pages qui ont une définition du mot cheval.
Cheval site:yahoo.fr : Trouve les pages qui ont le mot cheval dans le domaine yahoo.fr

Voila

Title:cheval : Trouve les pages qui ont dans leur titre « cheval »
link:www.voila.fr : Trouve les pages qui ont un lien vers le site voilà.fr
cheval domain:voila.fr : Trouve les pages contenant le mot cheval et qui sont sur le site voilà.fr

Exalead

Title:cheval : Trouve les pages qui ont dans leur titre « cheval »
cheval site:exalead.fr : Trouve les pages qui ont le mot cheval sur le site exalead.fr
cheval language:fr : Trouve les pages francophones qui contiennent le mot cheval

Ce qu'il faut retenir :

- ➔ LES MOTEURS DE RECHERCHE PROPOSENT EN GÉNÉRAL DEUX MODES DE RECHERCHE, UN MODE SIMPLE ET UN AUTRE AVANCÉ.
- ➔ IL EST INUTILE D'UTILISER DES TERMES VIDES COMME LES ARTICLES DANS UNE REQUÊTE.
- ➔ EN GÉNÉRAL LES MOTEURS SONT INSENSIBLES À LA CASSE ET L'ORDRE DES MOTS COMPTENT.

Pourquoi ne trouve t-on pas tout sur le net ?

Il y a trois principales raisons à cela :

Internet est un média récent, nombre de documents publics produit par le passé ne sont pas numérisés et mis en ligne. Mettre en ligne des informations a un coût, c'est pour cela que les choses n'avancent pas aussi vite qu'il serait souhaitable. Il est d'ailleurs fort probable, qu'un bon nombre de documents ne seront jamais publiés sur le net.

La seconde raison est que l'information est une marchandise. C'est sans doute pour cela aussi que la gratuité est de moins en moins la règle sur le net. Les problèmes de droits d'auteurs, de copyright et de droits réservés freinent la diffusion des informations. Par ailleurs, comme pour tous les autres médias, personne n'a intérêt à essayer de vendre (ou donner) ce qui ne sera pas acheté ou accepté. L'éternel conflit entre l'intelligence économique et l'intelligence tout court, la recherche d'un point de

convergence par chacun des acteurs, conduit aux résultats que nous connaissons: Peu d'originalité et la prédominance d'un certain type de pensée acceptable pour le plus grand nombre. La loi du marché est un censeur puissant bien plus efficace que la plus tyrannique des censures dictatoriales.

La troisième est liée aux réglementations auxquelles Internet est soumis internationalement et localement. Il sera par exemple impossible de trouver le numéro de téléphone de quelqu'un qui est sur liste rouge, sauf s'il a lui même commis l'imprudence de mettre son numéro en ligne. De même, il sera difficile (en principe) de trouver des informations classées secrètes ou illégales. L'aspect mondial d'internet et la facilité qu'il y a pour tout à chacun d'y publier des informations rendent difficiles¹² les contrôles mais ils existent et se renforcent. Contrairement à l'idée préconçue, Internet n'est pas un espace de « non droit » ou dénué de toute censure.

Ce qu'il faut retenir :

- ➡ **ON NE TROUVE PAS TOUT SUR LE NET ESSENTIELLEMENT POUR DES RAISONS ÉCONOMIQUES.**

12 Cette affirmation doit être relativisée, les technologies mises en oeuvre pour créer et faire fonctionner Internet permettent avec une efficacité redoutable, l'identification et l'automatisation du traitement de l'information. Les difficultés résident dans les conflits d'intérêts croisés entre les états, entre les acteurs économiques et entre les usagers. Dans notre système c'est celui qui a le pouvoir économique, qui le plus souvent a raison ... devinez le visage d'internet dans 10 ans.

LEXIQUE

ARPANET	Projet de défense américain à l'origine du développement d'internet dans les années 60. L'objectif principal était de construire un réseau indestructible.
Crawler	Partie d'un moteur de recherche qui parcourt internet pour référencer les pages.
FAI	Fournisseur d'accès Internet exemples : Free, Wanadoo, Tiscali, ...
IMAP	Protocole de messagerie courrier destiné à remplacer le POP3.
IRC	Internet Relay Chat, protocole de communication permettant de dialoguer à travers les messageries instantanées comme AIM, ICQ, MSN Messenger, ...
POP	Protocole de messagerie de courrier.
Proxy (Serveur)	Ordinateur qui s'intercale entre internet et un réseau privé. Pour internet c'est le proxy qui est connecté. Le proxy fait alors office de cache et/ou de firewall
Registrant	Personne ou organisme ayant acquis un nom de domaine
Registrar	Organisme habilité à commercialiser des noms de domaine
Registry	Organisme qui gère des domaines, tient la liste des domaines déjà utilisés et gère les conflits.
SMTP	Protocole de distribution de courrier.
Spider	Cf. Crawler.
TLD	Top Level Domain (.org, .com, etc ...)
Troncature	Gestion des mots tronqués avec remplacement de la partie tronquée par un joker généralement l'astérisque *
URL	Uniform Resource Locator. Adresse permettant l'accès à un document ou à un serveur sur Internet.
Usenet	Structure permettant de véhiculer et gérer des messages de newsgroups.
WWW	World Wide Web une petite partie d'internet.